

УДК 339.5

Табольская В.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры конституционного, административного и международного права, Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ: ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ

Аннотация. В данной статье рассмотрена внешнеторговая деятельность Российской Федерации и ее особенности в период пандемии. Показаны изменения, произошедшие в структуре и географии внешней торговли России в 2020 году и в первой половине 2021 года по сравнению с предыдущими периодами, выделены особенности, которые произошли в указанный период во внешней торговле России.

Ключевые слова. Внешняя торговля, внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, экономика, внешнеторговый оборот.

Для любой страны роль внешней торговли трудно оценить. Давно известно определение Дж. Сакса, которое не теряет своей актуальности и сегодня: «... экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы». Россия не исключение. Значение внешней торговли и внешнеторговой деятельности в стране трудно переоценить. Положительное внешнеторговое сальдо увеличивает, как известно, валовой внутренний продукт страны. Таким образом, положительно влияет на развитие экономики.

Как и следовало ожидать, в первом полугодии 2020 года, в связи с изменениями на мировом рынке, которые были вызваны пандемией, снизился внешнеторговый оборот. Снижение составило почти 17%. Поменялась и структура внешней торговли России по продаваемым товарам. Также произошли изменения в географии внешней торговли. Внешнеторговое сальдо по итогам первого полугодия по-прежнему остается положительным, хотя и сократилось на 41,8%. Но совершенно противоположные изменения

показывает первое полугодие 2021 года. Наблюдается резкий рост всех анализируемых показателей (таблица 1).

Таблица 1 Общие итоги внешней торговли Российской Федерации за 2019-2021 годы, млн долл. США [1]

	1 полугодие е 2019 г.	1 полугодие е 2020 г.	Темп роста, %	1 полугодие 2021 г.	Темп роста, %	Темп роста (2021/2019) , %
Внешнеторго вый оборот	322 399,5	267 925,2	83,1	347 009,7	129,5	107,6
Экспорт	207 690,4	161 006,5	77,5	209 368,2	130,0	100,8
Импорт	114 709,2	106 918,7	93,2	137 641,5	128,7	120,0
Внешнеторго вое сальдо	92 981,2	54 087,8	58,2	71726,7	132,6	77,0

За первое полугодие 2020 года сильнее всего снизился экспорт (22,5%), объемы импорта упали незначительно (менее 7%), за счет этого и осталось положительным сальдо внешней торговли, но в 2021 году наблюдается рост этого показателя на 30% .

Если говорить о географии внешней торговли России, то можно сказать, что отмечается снижение объемов экспорта в страны Европы, а в страны АТЭС, СНГ и ЕАЭС наблюдается увеличение. Хотя Европейский Союз остается основным торговым партнером России, его значимость в географической структуре общероссийского товарного экспорта ощутимо сократилась — с 45,9% в 1 полугодии 2019 г. до 42,2% в 1 полугодии 2020 г. Доля экономик АТЭС повысилась с 26,4% до 29,1%, стран СНГ — с 12,4% до 13,0% (в т.ч. государств-членов ЕАЭС — с 8,5% до 9,2%) [1]. В товарном импорте России удельный вес Европейского Союза остался практически неизменным, примерно на уровне 35%. Доля стран Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничества изменилась с 41,7% до 42,5%, стран СНГ — с 11,6% до 10,8%, ЕАЭС — с 8,3% до 7,8%, остальных стран — с 3,1% до 3,8%. Далее рассмотрим внешнеторговую деятельность Российской Федерации по отдельным странам, где тоже произошли определенные изменения в 2020 году (таблица 2).

Таблица 2 Основные торговые партнеры России в 2019-2020 гг., млрд долл. США [2]

Страна	Экспорт		Импорт		Внешнеторговый оборот	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Китай	56,8	49,1	54,1	54,9	111,8	104,0
Германия	28,0	18,5	25,1	23,4	53,1	41,9
Белоруссия	20,5	16,9	12,8	13,2	33,3	30,1
Нидерланды	44,8	24,8	4,0	3,8	48,8	28,6
Великобритания	13,3	23,2	4,0	3,4	17,3	26,6
США	13,0	10,8	13,2	13,1	26,2	23,9
Турция	21,1	15,7	5,0	5,1	26,1	20,8

По данным таблицы 2 видно, что объемы экспорта Российской Федерации за 2020 год по сравнению с 2019 годом по всем географическим позициям значительно сократилась, за исключением Великобритании, куда в основном в 2020 году увеличился экспорт российского золота. Самым крупным торговым партнером остается Китай, хотя наблюдаются некоторые снижения объемов торговли. Белоруссия заняла третье место в ряду торговых партнеров, пропустив вперед Китай и Германию, но обогнав Нидерланды, внешнеторговый оборот с которой снизился на целых 41,4%. Торговые обороты с Германией и Турцией снизились на 21,1% и 20,3% соответственно.

Рассматривая структуру внешней торговли, можно сказать, что произошли сильные перемены: экспорт топливно-энергетических товаров снизился на 34%, а вот доля несырьевой продукции выросла. Резкое снижение и цен, и физического объема экспорта нефти, нефтепродуктов, природного газа, каменного угля привело к падению курса рубля. Стало необходимо обеспечивать приток валюты другими путями. Россия начала продавать за рубеж золото (рисунок 1), драгоценные камни (увеличение составило 2,1 раза), приостановив собственные закупки; выросли продажи сельскохозяйственной продукции: пшеницы, масел, сахара (увеличение экспорта продовольственной и сельскохозяйственной продукции составило 23%).

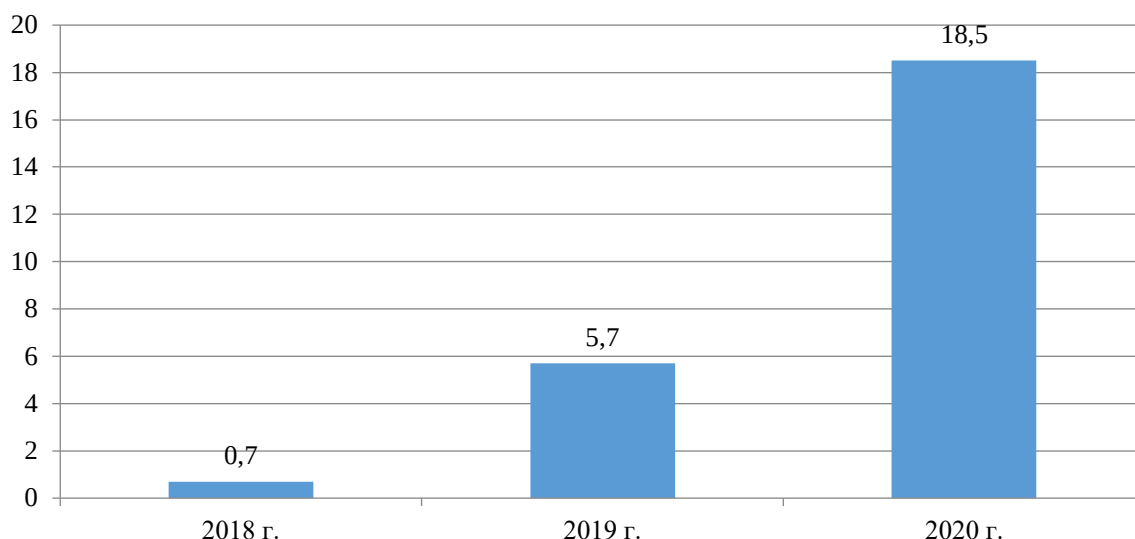


Рис. 1. Экспорт золота за 2018-2020 годы [2]

Данные рисунка указывают на более, чем трехкратный рост экспорта золота из России, особенно увеличила закупки Великобритания.

По данным Федеральной таможенной службы, стоимостный объем экспорта сырой нефти с января по июль 2020 года составил всего 63 процента от объемов ее вывоза за тот же период 2019-го. Продажи нефтепродуктов и каменного угля в денежном выражении уменьшились более чем на четверть, кокса — на 44 процента, трубопроводного газа — вполовину. Такое значительное сокращение вызвано изменением цен на мировых рынках [3].

Одновременно с этим за первые семь месяцев выросли объемы экспорта пшеницы и меслина (смесь пшеницы и ржи) — на 10 процентов больше, чем за аналогичный период 2019 года, а также растительного масла (на 38 процентов). С января по июль 2020-го Россия продала за рубеж 2,39 миллиона тонн таких масел на 1,69 миллиарда долларов. А экспорт всего агропромышленного комплекса превысил 11 миллиардов долларов [4, 5].

В данном случае можно обозначить, что наблюдается рост экспорта продовольствия и продукции сельского хозяйства. Основной прирост здесь обеспечивают зерновые и масложировые культуры. Новыми драйверами стали масличные (семена подсолнечника, соя) и свекловичный сахар.

Причин для резкого роста экспорта в этих категориях несколько. Во-первых, изменилась географическая структура стран, которые покупают масличные и сахар в России. Так, растут продажи сои, масел и воска в Китай и Индию, подсолнечного масла — в Иран, сахара — в страны Средней Азии и Азербайджан. Во-вторых, в результате санкционной политики развитых стран Запада и контрмер России произошел разворот на Восток, ориентация внешней торговли РФ на партнеров из ЕАЭС и Азии, прежде всего на Китай, Индию, Сингапур и Вьетнам. В-третьих, в 2020 году в рамках реализации нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» правительство выделило 3,75 миллиарда рублей в виде субсидий на поддержку производства именно масличных культур [4]. Также постоянно расширяются и посевные площади под масличные культуры. А то, что в стране имелись очень высокие запасы сои и подсолнечника, которые дали возможность заводам в период пандемии работать на максимальную мощность, за счет этого появилась возможность произвести достаточно большое количество масла, излишки которого и пошли на экспорт.

Получается, что в условиях непростой ситуации, российские производители, осуществляющие внешнеторговую деятельность, смогли принять верные решения, сильно не потеряв, а во многом даже улучшив, свои позиции. Особенно это касается производителей, занятых в агропромышленном секторе.

Хотелось бы верить, что в дальнейшем экономика России будет все-таки ориентироваться на увеличение продаж за рубеж не только топливно-энергетических ресурсов, но и товаров, имеющих средние и высокие переделы. Поскольку это увеличивает добавленную стоимость продукции, а значит и доходы работников, производящих данную продукцию. А это, как известно, неизменно приводит к экономическому росту, а также влияет на социально-экономическое развитие страны.

Список использованных источников

1. Внешняя торговля Российской Федерации // Федеральная таможенная служба: официальный сайт. — URL: <https://customs.gov.ru/statistic/vneshn-torg/vneshn-torg-countries> (дата обращения 11.11.2021)
2. Как изменилась за год торговля России с другими странами. Главное // РБК — URL: <https://www.rbc.ru/economics/15/02/2021/6028f9c79a794754fdb4362e> (дата обращения 1.12.2021)
3. Кнобель А.Ю. Внешняя торговля России в 2020 году: предварительные итоги / А.Ю. Кнобель, А.С. Фиранчук // Мониторинг экономической ситуации в России Тенденции и вызовы социально-экономического развития. — 2020. — № 29 (131). — С. 8—13.
4. В период пандемии в международной торговле возникли новые драйверы // DairyNews.ru — URL: <https://www.dairynews.ru/news/v-period-pandemii-v-mezhdunarodnoy-torgovle-voznik.html> (дата обращения 1.11.2021)
5. Итоги внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в 2020 году и I полугодии 2021 года: доклад Департамента аналитического сопровождения внешнеэкономической деятельности Министерства экономического развития Российской Федерации. — Москва, 2021. — 98 с. — URL: https://economy.gov.ru/material/file/ab03f167412ee7cbc60d8caf776bab70/itogi_ved_v_2020g_i_1_polugodie_2021.pdf (дата обращения 11.12.2021)

Tabolskaya V.V., candidate of economic Sciences, assistant professor, Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University

RUSSIA'S FOREIGN TRADE: CHANGING STRUCTURE AND DYNAMICS

Abstract. This article examines the foreign trade activity of the Russian Federation and its features during a pandemic. The changes that have occurred in the structure and geography of Russia's foreign trade in 2020 and in the first half of 2021 compared to previous periods are shown, highlighted the features that occurred during the specified period in Russia's foreign trade.

Key words. Foreign trade, foreign trade activity, export, import, economy, foreign trade turnover