

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

УДК 330.35

*Бондарчук А.В., доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО
«Луганский государственный аграрный университет»*

*Казакова Е.В., соискатель кафедры аграрной экономики, управления и
права, ФГБОУ ВО «Луганский государственный аграрный университет»*

МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье обосновывается необходимость применения базового показателя устойчивого развития предприятия вместо группы показателей внешнего и внутреннего воздействия. Представлен механизм управления устойчивым развитием предприятия. Обоснованы рычаги механизма управления устойчивым развитием предприятия.

Ключевые слова: развитие, показатель, механизм, управление, показатель.

Наиболее актуальной прикладной проблемой является задача исследования группы показателей внешнего и внутреннего воздействия, отражающих процессы устойчивого развития. Особенно проблематично, на наш взгляд, то обстоятельство, что существует значительное количество показателей внутреннего и внешнего влияния на устойчивое развитие. При таком большом количестве показателей механизм управления устойчивым развитием является громоздким и неэффективным.

Предлагаем заменить группу показателей внешнего и внутреннего воздействия одним – базовым показателем. Он будет основой для реализации требований к формированию структуры механизма управления устойчивым развитием.

Систему экономических показателей можно рассматривать как совокупность взаимосвязанных экономических показателей, с помощью которых можно получить исчерпывающую количественную и качественную информацию о развитии предприятия [3, с. 367].

Стоит отметить, что показатель - это свидетельство, доказательство, признак чего-либо; наглядные данные о результатах какой-либо работы, какого-либо процесса; данные о достижениях в чем-либо; данные, свидетельствующие о количестве чего-либо [2, С. 338]. Есть и другие определения показателя: количественная характеристика определенного свойства социально-экономических объектов и процессов [3, С. 786]; качественная величина, являющаяся результатом расчетов или измерения [4, С. 562].

Следовательно, экономические показатели - это систематизированная по определенным признакам экономическая информация и сгруппированная по определенным принципам. В экономической литературе приведено значительное количество показателей, характеризующих устойчивое развитие предприятия.

Известны и другие системы оценки, часто повторяющие друг друга. Выполненный анализ подходов к оценке развития предприятий, а также исследование понятия устойчивого развития предприятия дали нам возможность сформировать систему факторных оценок устойчивого развития предприятия, содержащих такие целевые группы (табл. 1).

Система показателей оценки устойчивого развития предприятия формируется на основе сочетания полноты охвата факторов влияния на развитие и минимального количества показателей.

Обзор подходов к пониманию показателя устойчивого развития предприятия показал, что наиболее полно его отражают объем производства и покупательная способность потребителей. Поэтому в нашем исследовании в дальнейшем будем оперировать понятием «базовый показатель», который отражает способность предприятия производить продукцию, на которую есть платежеспособный спрос. Он зависит от спроса и возможностей предприятия.

С количественной стороны базовый показатель предлагаем считать основой для расчета показателей устойчивого развития, отражающих

влияние структуры затрат на увеличение производства с учетом платежеспособного спроса. Качественный анализ этого показателя отразит результативность управления, а сравнение для различных предприятий – приспособление к рынку и способность расширять производство в соответствии с платежеспособным спросом.

Таблица 1

Система факторных оценок устойчивого развития предприятия

Группа I. Показатели использования ресурсов
Показатели капиталообеспечения
Показатели фондообеспечения
Показатели кредитообеспечения
Показатели покупательной способности по фондам
Показатели оборачиваемости капитала
Показатели ресурсного обеспечения
Группа II. Показатели продукции
Показатели обновляемости ассортимента
Показатели эффективности затрат на сбыт
Показатели доходности по закупке сырья
Группа III. Показатели экономической эффективности
Показатели эффективности работы предприятия
Показатели кредитоспособности
Показатели эффективности использования ресурсов
Показатели покупательной способности потребителей продукции

Анализ подходов к пониманию устойчивого развития показал, что во всех случаях процесс развития связывают с усовершенствованием финансового и технологического обеспечения производства. Без такого улучшения устойчивое развитие невозможно. Поэтому для разработки механизма управления этим развитием необходимо учитывать показатели финансового обеспечения (ФО), показатели, описывающие размер производственных фондов (ПФ).

Из обзора публикаций, касающихся вопросов устойчивого развития, следует, что необходимым его условием является непрерывное совершенствование обеспечения производства всеми видами соответствующих ресурсов. Как известно, эффективность использования

ресурсов наиболее полно отражает показатель ресурсного обеспечения (РО), поэтому его целесообразно учитывать при формировании механизма управления устойчивым развитием, чтобы с его помощью отразить совершенствование внутренних процессов на предприятии.

Устойчивое развитие - это процесс, происходящий в ходе изменения производственных циклов, во время которых ресурсы расходуют на создание продукта и его представление на рынок. Все виды затрат [1] этих ресурсов на нужды производства и сбыта удобно представить в финансовом виде, как финансовые затраты на нужды производства (производственные затраты, обозначим ПЗ) и как финансовые затраты для продвижения продукции на рынок (расходы на сбыт, обозначим РС).

Затраты на производство и сбыт отражают два важнейших направления финансовых затрат, поэтому их целесообразно учесть при формировании механизма управления устойчивым развитием. Производственные циклы деятельности предприятия завершаются сбытом продукции и получением прибыли. Эти процессы раскрывают, насколько эффективными были предыдущие фазы деятельности предприятия.

Поэтому показатели, описывающие сбыт продукции, отражают процесс устойчивого развития с точки зрения как получения прибыли, так, и доходности всего предыдущего цикла изготовления продукции. Иными словами, показатели сбыта продукции описывают результат деятельности предприятия с точки зрения его прибыльности и результат деятельности с точки зрения приспособления к условиям среды – к запросам рынка и его ценовым тенденциям.

Интегрально доходность производства продукции с учетом запросов рынка отражает цена товара. Поэтому предлагаем учесть цену товара (ЦТ) при формировании механизма управления как величину, описывающую внутреннюю результативность производственной деятельности предприятия, и влияние на нее со стороны потребительских запросов рынка и также возьмем во внимание покупательную способность (ПС)

потребителей товара как внешний фактор, влияющий на прибыль предприятия, а следовательно, и на его устойчивое развитие.

По нашему убеждению, одним из ключевых рычагов механизма управления устойчивым развитием является учет фактора времени. Заметим, что при разработке концепции устойчивого развития мы определили временные периоды: анализ прошлых достижений, оперативное управление, стратегическое управление. Соответственно не только важно определить и анализировать внутреннюю и внешнюю среду в текущий момент времени (t_0), но и проводить мониторинг за предыдущие периоды времени ($t-1$) и прогнозировать их значения на будущий период времени (t_1).

Особенно важным обстоятельством в формировании механизма управления устойчивым развитием является то, что показатели прошлого, текущего и перспективного периодов не должны существенно отличаться.

Устойчивое развитие предприятия базируется на незначительных изменениях внутренних и внешних воздействий – резкое снижение одного из показателей приведет к банкротству предприятия, а резкий рост определяется не устойчивым развитием, а отсутствием конкурентов и необоснованным повышением цены на продукцию.

Следующим необходимым рычагом механизма управления устойчивым развитием является четкая иерархия уровней такого управления устойчивым развитием. Уровни управления определяют структуру кадров.

На основе анализа концепции устойчивого развития мы предлагаем применить организацию с широким масштабом управления, то есть структуру кадров предприятия с максимальным количеством подчиненных и минимальным количеством уровней управления.

Другим рычагом механизма управления устойчивым развитием предприятия является диалектическое сочетание экстенсивных и интенсивных процессов устойчивого развития. Ведь наличие лишь

экстенсивного процесса, то есть резкое увеличение производственных площадей, объемов производства, ресурсов, средств производства, не является элементом устойчивого развития.

Интенсивные процессы на предприятии могут обеспечить устойчивое развитие, но наличие одного и того же оборудования, кадрового потенциала не может существенно увеличить объем производства. Поэтому учет в механизме управления устойчивым развитием сочетание обоих процессов дает эффективный результат.

Особенность устойчивого развития заключается в том, что нарушение желаемого значения или экстенсивного или интенсивного процессов приводит к прекращению устойчивого развития.

Поэтому необходимо выполнить соответствующие вычисления для установления существенных влияний на устойчивое развитие.

Основываясь на проведенных исследованиях, мы считаем, что устойчивое развитие зависит от:

- финансового обеспечения $FO(t-1)$, $FO(t_0)$, $FO(t_1)$ в соответственно предыдущий $(t-1)$, текущий (t_0) и будущий (t_1) периоды времени;
- производственных фондов $ПФ(t-1)$, $ПФ(t_0)$, $ПФ(t_1)$;
- ресурсного обеспечения $РО(t-1)$, $РО(t_0)$, $РО(t_1)$;
- производственных затрат $ПЗ(t-1)$, $ПЗ(t_0)$, $ПЗ(t_1)$;
- расходов на сбыт $РС(t-1)$, $РС(t_0)$, $РС(t_1)$;
- цены товара $ЦТ(t-1)$, $ЦТ(t_0)$, $ЦТ(t_1)$;
- покупательной способности потребителей $ПС(t-1)$, $ПС(t_0)$, $ПС(t_1)$.

Перечисленные показатели касаются двух аспектов деятельности предприятия - производства товара и его сбыта. Поэтому эти показатели целесообразно связать с производственной функцией предприятия и функцией потребления, которая описывает спрос на его продукцию. Связь производственных показателей с производственной функцией и функцией

потребления отражает соответственно влияние внутренних и внешних факторов на устойчивое развитие предприятия.

Выбор упомянутых показателей позволяет сформулировать гипотезу, что показатель устойчивого развития зависит от двух функций: производственной (F) и потребления (Q). В свою очередь F зависит от ФО, ПФ, РО, ПЗ, РС, а Q – от ЦТ, ПС.

Для оценки устойчивого развития необходимо применить математическое выражение, которое отобразит априорное предположение (гипотезу) того, какие показатели наиболее существенно влияют на устойчивое развитие предприятия:

$$CP = f(F(FO, PF, RO, PZ, RS); Q(CT, PS)), \quad (1)$$

где f - функция, описывающая зависимость устойчивого развития от производства F и потребления Q. Математическое соотношение (1) формально выражает зависимость устойчивого развития от внутренних и внешних факторов, процессов производства и потребления.

На основе формулировки теоретико-методических основ механизма управления устойчивым развитием, т. е. цели; объекта; сути; задач; принципов; критерия; функций; методов; показателей, а также практических рычагов механизма: фактор времени, иерархии уровней управления, диалектики экстенсивного и интенсивного процессов (см. рис. 1) отразим обобщенную структуру механизма управления устойчивым развитием предприятия (МУУРП) в целом (рис. 2).

Также предлагаем внедрить в практику управления периодический комплексный анализ устойчивого развития предприятия, мониторинг деятельности предприятия с точки зрения его устойчивого развития, текущее уточнение стратегического управления предприятием с точки зрения устойчивого развития. Кроме того, внедрить в практику управления определение наиболее важных внутренних и внешних факторов, влияющих на устойчивое развитие предприятия.

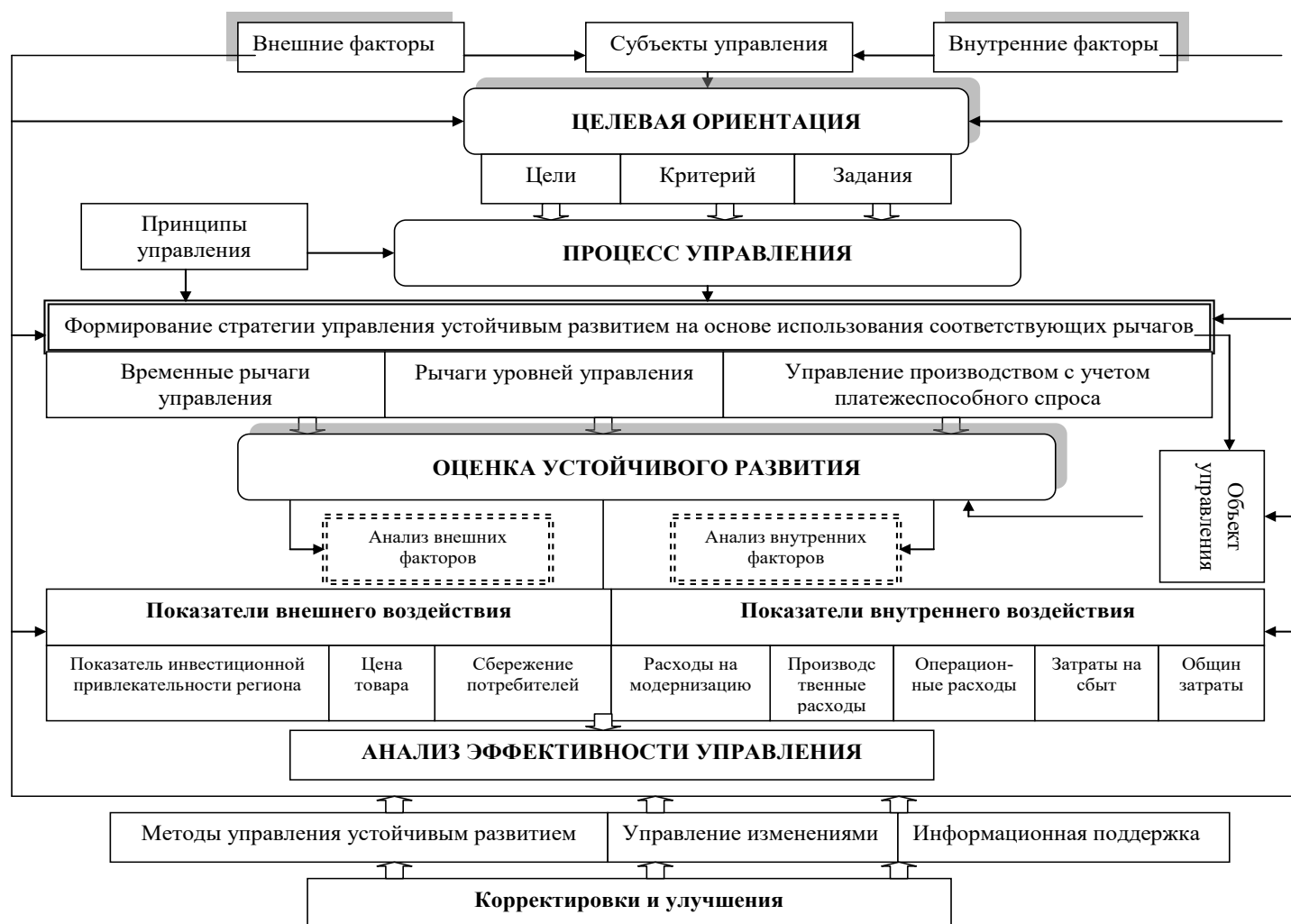


Рис.2. Механизм управления устойчивым развитием предприятия

Разработка концепции устойчивого развития предприятия, рассмотрение сути и содержания управления процессами устойчивого развития, формирование механизма управления устойчивым развитием предприятия позволяют нам четко: ограничить направление данного научного исследования и обосновать результаты работы по данной схеме; конкретизировать границы проблемы формирования механизма управления устойчивым развитием предприятия; определить дальнейшее направление работы как анализ и оценку устойчивого развития предприятий пищевой промышленности и пути совершенствования управления устойчивым развитием.

Список использованных источников

- 1.Алиханов А.А. Стратегия сокращения издержек и формирование корпоративной культуры // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. - 2010. - №39 (215). // [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-sokrascheniya-izderzhek-i-formirovanie-korporativnoy-kultury> (дата обращения: 18.03.2023).
2. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 512 с.
3. Экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – М.: Ин-т новой экономики, 2007. – 1152 с.
4. Экономическая энциклопедия / Гл. ред. Л. Абакин. – М.: ОАО Издательство "Экономика", 1999. – 1055 с.

Bondarchuk A.V., Doctor of Economics, Associate Professor, Luhansk State Agrarian University, akoval77@mail.ru

Kazakova E.V., Candidate of the Department of Agrarian Economics, Management and Law, Luhansk State Agrarian University, lisichkaev@mail.ru

METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE

Abstract: The article substantiates the need to apply the basic indicator of sustainable development of the enterprise instead of a group of indicators of external and internal impact. The mechanism of management of sustainable development of the enterprise is presented. The levers of the mechanism for managing the sustainable development of the enterprise are substantiated.

Keywords: development, indicator, mechanism, management, indicator.