

ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

УДК 658.6

*Антипина А.А., студент 3 курса Набережночелнинского института ФГАОУ
ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет».*

*Гайсина А.Р., студент 3 курса Набережночелнинского института ФГАОУ
ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет».*

*Фатихова Л.Э., кандидат экономических наук, доцент,
Набережночелнинского института ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет».*

ОБЗОР ПРОДАЖ КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ЗА 2021-2023 ГГ.

Аннотация: В статье проведён обзор состояния российского рынка легковых автомобилей в условиях санкций, рассмотрена динамика и структура объёмов продаж легковых автомобилей китайских производителей за период с 2021 по 2023 гг. Особое внимание уделяется представителям брендов Geely, Haval, Chery, Omoda, Exeed, Tank в России, которые на падающем российском рынке показывают положительную динамику прироста продаж.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, китайские автомобильные бренды, автомобильный рынок России.

На современном этапе развития, с учетом введения санкций со стороны стран коллективного Запада, российская автомобильная промышленность в части производства легковых гражданских автомобилей переживает период беспрецедентных изменений. Характерными особенностями текущего состояния российского автомобильного рынка стали: преобразование бизнес-процессов на фоне разрыва логистических цепочек и ухода крупных брендов; быстро меняющиеся предпочтения клиентов, ориентированных на более экономичные виды транспорта; приход на российский рынок новых китайских автопроизводителей.

С приходом китайских брендов на российский рынок можно выделить следующие изменения.

1. Обновление модельного ряда. В то время как европейским и японским компаниям требовались годы, чтобы со сменой поколения внести хоть какие-то изменения в автомобиль, обновление модельного ряда китайских автопроизводителей происходит чуть ли не по два раза в год .

2. Рост качества, оснащения и дизайна. Все больше автовладельцев положительно отзываются о китайских автомобилях, считая, что в последние годы они стали более надежными, качественными и технологически продвинутыми. Растет доверие к китайским брендам.

3. Развитие дилерской сети. Китайские автопроизводители стремительно расширяют сеть дилеров и сервисных центров, активно вкладываются в рекламные компании, предлагают расширенные гарантии и доступные цены.

4. Рост продаж. Исследование продаж автомобилей китайских производителей по доступной статистике свидетельствует, о наметившемся росте продаж в России начиная с 2021 г. [1].

Рассмотрим продажи наиболее популярных китайских брендов на российском рынке за период 2021-2023гг.

В 2021 году в России было продано 116 тысяч новых легковых автомобилей китайских марок. За год спрос на модели из Китая вырос вдвое, а их доля в общем объеме проданных легковушек увеличилась с 3,8 до 7,5%.

Бестселлером 2021 года стала модель Chery Tiggo 7 Pro с показателем продаж более 14 тысяч штук, на втором месте оказалась компактная Tiggo 4 (13900 шт.), замыкал тройку лидеров Haval F7 (12400 шт.) [2].

Рекордной динамикой отличился Exeed TXL, его продажи выросли в 15 раз, до 3,4 тысячи машин.

Самая слабая динамика в рейтинге у Geely Atlas, плюс 23% и 9 тысяч кроссоверов. В 2021м к нему присоединился Geely Atlas Pro. Суммарные продажи этих моделей (10,8 тыс. шт.) в полтора раза выше продаж обычного Geely Atlas годом раньше.

Новинками 2021года в стали GAC GN8, CheryExeed TXL, Haval H5 и электромобили 7 Xpeng, 3 BAIC, 2 Ora и 2 Li One, Weltmeister, Leap Motor, Wuling и Nio.

За 2022 год Россию покинули 46 автомобильных брендов, что сыграло на руку автопроизводителям Китая.

По итогам 2022 года в России было продано 121,8 тыс. новых легковых автомобилей китайских марок. Этот показатель является рекордным за всю историю присутствия автопроизводителей из КНР на российском рынке. По сравнению с 2021 годом объем покупок китайских машин вырос на 7%, причем они стали единственными, кто показал положительную динамику. При этом весь рынок упал на 59%, а доля «китайцев» за год выросла с 7,5% до 19,4%.

Самым продаваемым автомобилем в 2022 году стал кроссовер Chery Tiggo 7 Pro (18699 шт.). Вторым по количеству проданных автомобилей стал Haval Jolion (17527 шт.). Третье место занял Geely Coolray (12643 шт.) .

Далее в рейтинге продаж расположились Chery Tiggo 4 (7673 шт.), Haval F7 (7491 шт.), Geely Atlas Pro (7021 шт.), Chery - Tiggo 8 Pro (6072 шт.), Haval F7x (5330 шт.), Geely Tugella (5191 шт.) [<https://www.autostat.ru/news/53574/>].

Новинками 2022 года стали Changan Uni-K, Omoda 5, Geely Monjaro, Haval Dargo и электромобили: Xpeng G3, Geely Geometry C, JAC SOL E10X, Weltmeister.

За 2023 год продажи новых автомобилей в России превысили 1,1 млн. автомобилей. По объему реализации китайские бренды Haval, Chery и Geely смогла опередить только отечественная Lada.

Первое и второе место заняли китайские автомобили Haval и Chery, реализовав 119 и 118 тыс. автомобилей. Рост продаж автомобилей Haval составил более чем в 3,5 раза, по марке Chery в три раза. На третьем месте расположилась марка Geely, отгрузившая российским клиентам

за прошедший год 84 тыс. автомобилей. Суммарные продажи брендов этого китайского автогиганта достигли 210,4 тыс. шт. автомобилей.

По итогам 2023 года было реализовано 138,5 тыс. автомобилей корпорации Great Wall с принадлежащими ей марками Haval, Tank, GWM и Ora. Также следует отметить рост продаж относительно новых для российского рынка брендов Zeekr, BYD Seagull, Avatr, Voyah, Hongqi, NIO и др. [3].

Динамика продаж российских и китайских новых автомобилей на рынке за период 2020-2023 гг. представлена на рис.1. Количество проданных китайских автомобилей по брендам за 2023 год рассмотрена на рис.2.

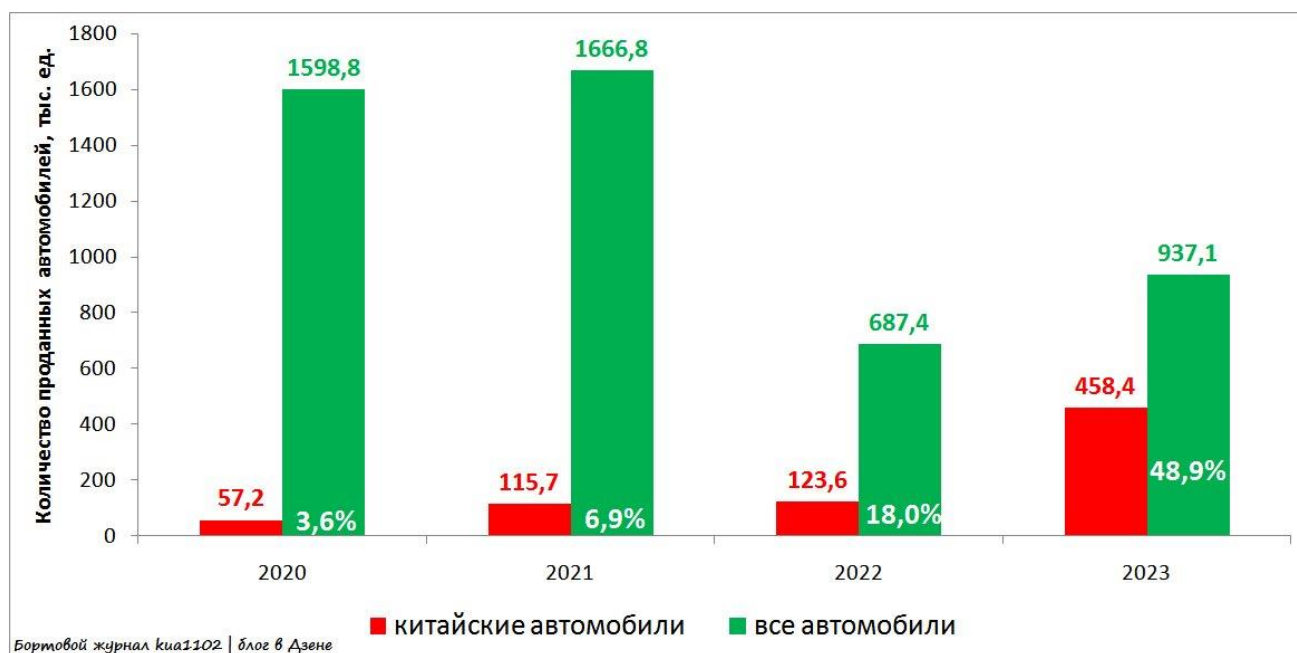


Рис.1. Продажи российских и китайских новых автомобилей за период 2020-2023 гг.

Можно увидеть двух явных лидеров продаж - это Chery и Haval, но, при этом, следует отметить, что и Omoda и Exeed и Jaecoo это суббренды Chery. Поэтому если учитывать этот факт, то Chery будет безусловным лидером продаж.

Ещё одна особенность 2023 года это значительное расширение представленности китайских брендов. Брендом, показавшим наилучший

показатель продаж, стал Tank – 13941шт. проданный автомобиль, а Jaecoo, входящий в Chery Group, реализовал 4389 шт. автомобилей.

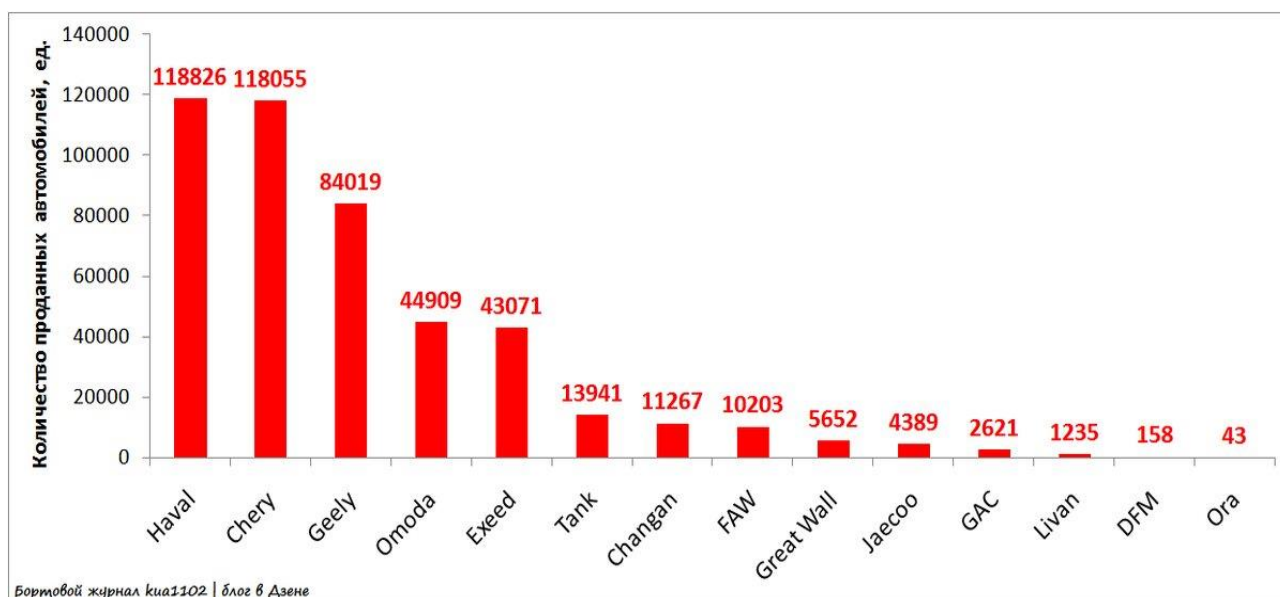


Рис.2. Количество проданных китайских автомобилей по брендам за 2023г.

Наиболее популярными у покупателей в 2023 году стали Haval Jolion – (58229 шт.), Chery Tiggo 7 Pro (52635 шт.), Omoda C5 (37431 шт.), Geely Coolray (35382 шт.), Chery Tiggo 4 Pro (34349 шт.)

Таким образом, российский рынок новых легковых автомобилей полностью перестраивается. Следует отметить значительный рост сегмента импортных китайских автомобилей, увеличение их доли рынка, расширение и обновление модельного ряда. Но в тоже время для китайских автопроизводителей существует риск вторичных санкций при масштабном расширении присутствия в России. Кроме того, внутренний рынок китайских производителей настолько велик, что Россия как крупнейшее экспортное направление возможно станет не интересна. Как долго китайские производители будут лидерами на нашем рынке, покажет время.

Список использованных источников

1. РБК Стиль: Как китайский автопром завоевывает российский рынок [Электронный ресурс]. <https://style.rbc.ru/items/6422f83a9a794773f687d6f7> (дата обращения 07.05.2024)
 2. Самые популярные китайские автомобили в России: рейтинг моделей и марок 2021 года [Электронный ресурс]. <https://auto.ru/mag/article/pop-new-china-auto-year-21/> (дата обращения 07.05.2024)
 3. Автостат. Аналитическое агенство: В 2022 году россияне приобрели рекордное количество китайских автомобилей <https://www.autostat.ru/news/53574/> [Электронный ресурс] (дата обращения 07.05.2024)
 4. Китайские компании поделили между собой российский авторынок. Что будет дальше [Электронный ресурс] <https://www.gazeta.ru/auto/2024/01/11/18113959.shtml?updated> (дата обращения 10.05.2024)
-

Antipina A.A., student of the Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga Region) Federal University.

Gaisina A.R., student of the Naberezhnye Chelny Institute of Kazan (Volga Region) Federal University.

Fatikhova L.E. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Naberezhnye Chelny Institute of the Kazan (Volga Region) Federal University

OVERVIEW OF CHINESE CAR SALES IN THE RUSSIAN MARKET FOR 2021-2023

Abstract. The article provides an overview of the state of the Russian passenger car market in the context of sanctions, examines the dynamics and structure of sales of passenger cars of Chinese manufacturers for the period from 2021 to 2023. Special attention is paid to representatives of the Geely, Haval, Chery, Omoda, Exeed, Tank brands in Russia, which show positive dynamics of sales growth in the Russian market.

Keywords: automotive industry, Chinese car brands, Russian automotive market.