

УДК 332.1

Бондарчук А.В., доктор экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля», akoval77@mail.ru

Журавлева Н.В., старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», panika74@mail.ru

СИСТЕМНЫЙ АСПЕКТ В РАССМОТРЕНИИ ПОНЯТИЯ «БИЗНЕС-СРЕДА» ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: На деятельность любого предприятия влияет среда, в которой оно действует. Бизнес-среда включает в себя все внешние факторы, влияющие на деятельность, включая клиентов, поставщиков, правительственные постановления и экономические условия и т.п. Данное понятие соотносится с различными микро- и макрофакторами, которые потенциально могут повлиять на успех или провал любого делового предприятия. Эти факторы варьируются от местных экономических условий до глобальных политических тенденций. Все предприятия должны учитывать окружающую бизнес-среду, (в принятии как стратегических, так и тактических решений) чтобы принимать обоснованные решения относительно своих стратегий, операций и финансовых показателей. Понимая взаимодействие между различными компонентами данной среды, компании могут лучше предвидеть, как эти компоненты повлияют на их прибыль, конкурентоспособность и другие показатели деятельности. В данной статье представлен всесторонний обзор того, что представляет собой бизнес-среда и предложена трактовка данной категории с точки зрения системного подхода.

Ключевые слова: бизнес-среда, внутренняя среда, внешняя среда, факторы, ресурсы, процессы, структура, развитие, предприятие системный подход.

Осуществление успешной хозяйственной деятельности требует осознания и четкого определения владельцами и менеджерами предприятий структуры своей внутренней и внешней среды. Нехватка и неполнота знаний, неструктурированность информации о составе, параметрах и особенностях функционирования бизнес-среды приводит к неполному пониманию ситуации, принятию ошибочных решений и, как следствие, к снижению эффективности деятельности.

Бизнес-среда может иметь разные характеристики по критериальным признакам (рис.1):



Рис. 1. Признаки бизнес-среды предприятия

Рассмотрим подробнее указанные характеристики, которые можно соотнести с принципами системного подхода.

Сложность. Бизнес-среда представляет собой сложную систему многих элементов (факторов), которые взаимодействуют, формируя условия функционирования бизнеса. Элементы могут быть различной природы (сущности) и относиться к различным системам и уровням иерархий. Эта сложность еще больше усложняется тем, что каждый элемент окружающей среды взаимодействует с другим, создавая сеть взаимосвязанных элементов.

Исходя из многообразия элементов и связей между ними можно выделить следующие: экономические факторы, такие как потребительский спрос и государственное регулирование; политическое влияние со стороны лоббистских групп и международных организаций; социальные тенденции, такие как изменение культурных ценностей и технологические достижения. Понимание того, как каждый элемент влияет на другие, имеет важное значение для любой компании, стремящейся добиться успеха в этой постоянно меняющейся среде.

Динамичность (подвижность). Бизнес-среда постоянно меняется, и на нее могут влиять внутренние и внешние факторы. Чтобы выжить и процветать, предприятия должны иметь возможность адаптироваться к этим изменениям.

Динамика является ключевой характеристикой бизнес-среды, которая проявляется в постоянных изменениях, наблюдаемых во многих аспектах делового мира. Сюда входят изменения в технологиях, требованиях клиентов, уровне конкуренции, государственном регулировании и экономических условиях.

Компании должны идти в ногу с этими тенденциями, чтобы оставаться конкурентоспособными и прибыльными. Стремясь к лидерству, они могут воспользоваться новыми возможностями и гарантировать, что их продукты или услуги по-прежнему актуальны для их целевого рынка. Динамика свойственна и персоналу; предприятия должны обеспечить наличие сотрудников, которые должны быстро адаптироваться к изменениям, если это потребуется.

Адаптивность. Относительность является важной характеристикой бизнес-среды, поскольку она позволяет предприятиям быстро адаптироваться и реагировать на меняющиеся обстоятельства. Компании должны быть постоянно бдительны и осведомлены об изменениях в своей отрасли, рынках, клиентах, поставщиках и партнерах. Предприятия могут использовать теорию относительности, чтобы лучше понимать действия своих конкурентов. Относительность также помогает компаниям определить возможности для роста или развития в быстро меняющейся среде. Предприятия могут принимать упреждающие решения, которые помогут им достичь долгосрочного успеха, прогнозируя тенденции до того, как они произойдут.

Неопределенность. Неопределенность является неотъемлемой характеристикой бизнес-среды. Она может принимать разные формы, такие как изменения потребительского спроса, технологические достижения, геополитические сдвиги и т. д. Неопределенность можно увидеть во всех аспектах деятельности компании: от производства до маркетинга и финансов. Компании должны оставаться гибкими и оперативно реагировать на эти изменения, чтобы добиться успеха в неопределенной среде. Для этого организациям необходимы стратегии управления неопределенностью, которые включают мониторинг внешней среды на предмет изменений и принятие упреждающих решений на основе тщательного анализа данных.

Многогранность. Бизнес-среда представляет собой многогранную систему, которая состоит из экономических, политических, социальных, технологических и экологических факторов, которые влияют на успех бизнеса как в местном, так и в глобальном масштабе. Компания должна быть достаточно чувствительной, чтобы быстро реагировать на изменения в любом из этих аспектов.

Одной из важнейших характеристик процветающей бизнес-среды является ее далеко идущее воздействие. Это означает, что предприятия должны думать не только о своих непосредственных обстоятельствах, но и учитывать, как их решения повлияют на всех заинтересованных сторон, участвующих в деятельности компании, от клиентов и поставщиков до сотрудников и акционеров. Чтобы обеспечить долголетие, компании должны иметь возможность предвидеть будущие тенденции и соответствующим образом разрабатывать планы.

Разработав широкомасштабную стратегию, предприятия смогут оставаться конкурентоспособными, несмотря на нестабильность в отрасли, одновременно создавая положительные результаты для всех вовлеченных сторон.

В научном пространстве присутствует множество дефиниций, отражающих содержание термина «бизнес-среда», что отчасти обусловлено применением различных критериальных подходов к идентификации главных структурообразующих элементов рассматриваемого понятия.

Исследование содержания, роли и влияния бизнес-среды осуществляли российские и зарубежные ученые, такие как: Т.А. Забазнова [1], В.А. Калинин [2], Н.Ю. Судакова [3], Т.Б. Дороболук [4], А.Ф. Острякова [5], М.В. Бикеева [6], С.В. Перфильев, С.В. Авилкина [7], С.В. Левушкина [8].

Термин «бизнес-среда» нашел широкое отражение в научной литературе. При этом многие авторы в качестве синонимов с понятием «бизнес-среда» употребляют такие термины, как «деловая среда», «предпринимательская среда». В таблице приведены различные трактовки понятия и выделены те части понятий, которые отражают его системный характер.

Таблица 1 - Трактовки понятия «бизнес-среда» предприятия

№ п/п	Автор	Трактовка понятия	Выделение элементов и их связей в рамках понятия
1	2	3	4
1.	Т.А. Забазнова, Сущность бизнес-среды и предпринимательской среды в сельских территориях	Бизнес-среда представляет собой совокупность факторов, способствующих развитию бизнеса, определяющими среди которых являются государственное и бюрократическое регулирование, инвестиции, коррупция, налоговое бремя, законодательное регулирование, права собственности и доступ к финансовым ресурсам. Бизнес-среду предприятия принято подразделять на внутреннюю и внешнюю.	Совокупность факторов, способствующих развитию бизнеса
2.	В. А. Калининвич, Понятие бизнес-среды в теории активных систем	совокупность отношений и форм социального взаимодействия, направленных на получение экономических и/или социальных выгод и определяемых (регулируемых) различными типами стейкхолдеров.	Совокупность отношений и форм социального взаимодействия
3.	Т. Б. Дороболук, Системная парадигма деловой среды: модель- объект	Деловая среда является системой. Авторская модель системы представлена четырьмя факторами: политика, право, экономика и социальный фактор.	Система, совокупность факторов
4.	Острякова А.Ф. Влияние элементов бизнес-среды на развитие инновационного предпринимательства	Бизнес-среда – это набор политических, экономических, социальных и технологических сил, которые находятся главным образом вне зоны контроля и влияния бизнеса и могут иметь как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес.	Набор политических, экономических, социальных и технологических сил
5.	М.В. Бикеева, Инструменты оценки окружения современного бизнеса	Бизнес-среда предприятия включает экономические условия (уровень инфляции, процентная ставка), аспекты законодательства (необходимые для регулирования бизнеса), уровень развития технологии, наличие конкурентов культурные и социальные аспекты как на международном, национальном, региональном, так и на местном уровне.	Совокупность аспектов и условий
6.	С.В. Перфильев, С.В. Авилкина, К вопросу об	«Предпринимательская среда – это среда, осуществляющая через совокупность факторов прямое	1. Совокупность факторов 2. Динамическая

№ п/п	Автор	Трактовка понятия	Выделение элементов и их связей в рамках понятия
1	2	3	4
	определении понятия «предпринимательская среда»	или косвенное воздействие на функционирование субъекта предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда – это динамическая социально- экономическая система, функционирование которой определяется взаимодействием, взаимозависимостью субъектов предпринимательской деятельности и общественных институтов	социально- экономическая система
7	С.В. Левушкина, Интегрированная совокупность факторов предпринимательской среды и тенденции их развития	Предпринимательская среда представляет собой системную категорию, включающую в себя определенные условия, прежде всего, экономического, политического, организационно- правового и социального характера, обеспечивающие экономическую свободу физическим и юридическим лицам для осуществления предпринимательской деятельности	Системная категория, включающая в себя определенные условия

Сопоставляя трактовки бизнес-среды вышеприведенными учеными можно констатировать, что в научном мнении существует множество взглядов на данную категорию, выделяются разные факторы, подходы, аспекты, условия в содержании данного термина; но при этом для большинства определений присуще выделение факторов и связей между ними как взаимодействующих элементов, что является одним из ключевых признаков существования системы.

Система бизнес-среды предприятия может рассматриваться с позиции иерархии систем.

Окружающая среда (макросреда) предприятия, которая включает в себя экономические, социокультурные, политические, правовые и технологические аспекты бизнес-среды в рамках системного подхода может рассматриваться в

качестве системы более высокого порядка (надсистемы) по отношению к системе предприятия.

Внутренняя среда (микросреда) предприятия, которая представлена структурой предприятия, персоналом, ресурсами, бизнес-процессами, правилами, ценностями, может рассматриваться в качестве системы более низкого порядка (подсистемы).

По мнению авторов, исходя из рис.1 и с позиции рассмотрения понятия бизнес-среды в системном аспекте, данная категория может быть определена как сложная, динамическая социально-экономическая система, функционирование которой определяется взаимодействием, взаимосодействием и взаимозависимостью различных субъектов хозяйственной деятельности и общественных институтов, адаптивно действующих в условиях неопределенности и постоянных изменений в макро- и микросреде.

Предложенное определение не является окончательным и всеобъемлющим, а лишь отражает основные характеристики бизнес-среды. В дальнейшем планируется разработка графической системной модели бизнес-среды, раскрывающей ее структуру, что позволит, моделируя изменением количества факторов, элементов системы и описанием связей между ними в каждой отдельно рассматриваемой ситуации, для которой построена системная модель, более полно и адекватно описывать бизнес-среду.

Список использованных источников

1. Забазнова, Т.А. Сущность бизнес-среды и предпринимательской среды в сельских территориях // Вестник Ростовского государственного университета. - 2009. - Т. 7. - № 2. – С. 35-41
2. Калинкович, В.А. Понятие бизнес-среды в теории активных систем / В. А. Калинкович // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XVI Международной научно-практической конференции, Минск, 19 мая 2023 г. / Белорусский государственный

экономический университет; [редакционная коллегия: А. В. Егоров (ответственный редактор) и др.]. – Минск : ГУ «БелИСА», 2023. – С. 19.

3. Судакова, Н.Ю. Формирование (развитие) бизнес-среды региона учебно-методическое пособие / Н. Ю. Судакова. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 108 с.

4. Дороболук, Т.Б. Системная парадигма деловой среды: модель-объект / Т.Б. Дороболук // Вестник СибАДИ. – 2012. - №5. - С.24-31.

5. Острякова А.Ф. Влияние элементов бизнес-среды на развитие инновационного предпринимательства / А.Ф. Острякова. - Электронный ресурс: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-elementov-biznes-sredy-na-razvitiie-innovatsionnogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 27.04.2024).

6. Бикеева, М.В. Инструменты оценки окружения современного бизнеса / М.В. Бикеева // Менеджмент в России и за рубежом. - 2018. - № 2. – С. 57-64

7. Перфильев, С.В. К вопросу об определении понятия «предпринимательская среда» / С.В. Перфильев, С.В. Авилкина // Российское предпринимательство. - 2019. - Том 20. - № 2. - С. 559-574.

8. Левушкина, С.В. Интегрированная совокупность факторов предпринимательской среды и тенденции их развития. / С.В. Левушкина // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sisp.nkras.ru>.

Bondarchuk A.V., Doctor of Economics, Associate Professor, Vladimir Dahl's Luhansk State University, akoval77@mail.ru

Zhuravleva N.V., senior lecturer, Mikhail Matusovsky's Lugansk State Academy of Culture and Arts, nanka74@mail.ru

SYSTEMIC ASPECT IN CONSIDERATION OF THE CONCEPT "BUSINESS ENVIRONMENT" OF THE ENTERPRISE

Abstract: The activities of any enterprise are influenced by the environment in which it operates. The business environment includes all external factors that affect operations, including customers, suppliers, government regulations and economic

conditions, etc. This concept refers to various micro and macro factors that can potentially affect the success or failure of any business venture. These factors range from local economic conditions to global political trends.

All businesses must consider their surrounding business environment (in both strategic and tactical decisions) to make informed decisions regarding their strategies, operations and financial performance. By understanding the interactions between the various components of a given environment, companies can better anticipate how these components will affect their profits, competitiveness, and other performance indicators. This article provides a comprehensive overview of what the business environment is and proposes an interpretation of this category from the point of view of a systems approach.

Key words: business environment, internal environment; external environment; factors; resources; processes; structure; development; enterprise systems approach.

УДК 338.22.021.4

Велигура А.В., кандидат технических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Луганский государственный университет имени Владимира Даля».

РОЛЬ ДАННЫХ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К СЕРВИСНЫМ БИЗНЕС-МОДЕЛЯМ

Аннотация: Экономика замкнутого цикла, как одна из новых моделей проектирования бизнес-процессов, вызывает интерес благодаря возможности согласования целей бизнеса и общества, поскольку она позволяет компаниям одновременно сосредоточиться на создании ценности и на снижении ущерба окружающей среде. Становится все более очевидным, что цифровые технологии являются важнейшим компонентом этой модели, поскольку они обеспечивают прозрачность и эффективность при замыкании материальных и энергетических циклов. Кроме того, цифровизация приводит к появлению эффективных бизнес-моделей, в основе которых лежит адаптация ценностного предложения к знаниям, полученным в результате постоянного анализа данных, что смещает акцент в системах "продукт-услуга" в сторону услуг. Таким образом, эти новые бизнес-модели классифицируются как формы сервитизации. Несмотря на растущую важность сервитизации и цифровизации бизнес-процессов, связанный с ними переход к повсеместному принятию принципов экономики замкнутого цикла происходит медленно. В данном исследовании рассматриваются проблемы, связанные с переходом к сервитизации с использованием цифровых технологий в обрабатывающей промышленности, а также их взаимосвязь с экономикой замкнутого цикла.

Ключевые слова: экономика замкнутого цикла, создание ценности; цифровые технологии; прозрачность; Индустрия 4.0.